



DETALLES DESDE LAS **TRINCHERAS**

CHARLA 14: CLAVES PARA AFRONTAR LA NUEVA ECONOMÍA

José María López Bourio
Socio fundador de NOAINNOVA S.L.





1. LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Es preciso decir la verdad.

INDUSTRIA Y SOCIEDAD, ¿CAPACES DE DIGERIR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA?

Movilidad imparables de los ciudadanos a través de las **nuevas plataformas digitales**

El cambio de hábitos sociales y la **creciente conciencia medioambiental** obligan cada día a las empresas a anticiparse a retos inimaginables

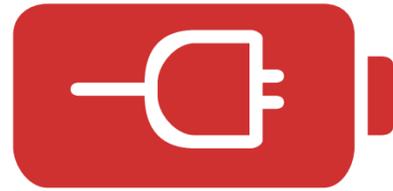
El Plan Integrado de Energía y Clima presentado por el Gobierno en Bruselas, es "**mucho más ambicioso de lo que pedía la UE**, pero no tiene en cuenta los costes"

Es imprescindible una **transición consensuada con la industria y apoyada desde la Administración**, "con una hoja de ruta realista, clara y concisa"





Miedo europeo a que un coche eléctrico sea una tablet con ruedas, montado en Asia.



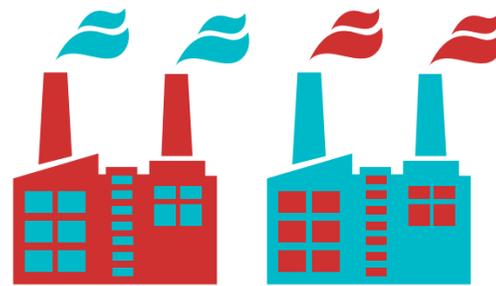
El futuro son las baterías de estado sólido, tardías en Europa



En la transición energética también debemos hablar de empleo



Transición amparada políticamente colaborando con empresas y ciudades



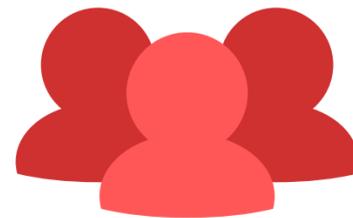
Reducción de emisiones debe de ir acompañada de un Plan de Desarrollo



Industria para competir, tener universidades y centros de I+D+I



Hoja de ruta realista que garantice un horizonte estable a los fabricantes



Las ciudades han de ser un espacio de convivencia para los ciudadanos



Futuro de bajas emisiones con la industria y la competitividad

The background of the slide is a photograph of a fishing boat's rigging. It shows a complex network of ropes, pulleys, and wooden beams, with a large fishing net hanging from the bottom. The lighting is somewhat dim and moody, with a blueish-grey tint. The text is overlaid on this image.

2.

LA **DIGITALIZACIÓN** DE LA INDUSTRIA

El contexto de la industria en España es de inestabilidad

MUCHO CAMINO POR DELANTE PARA FORTALECER LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

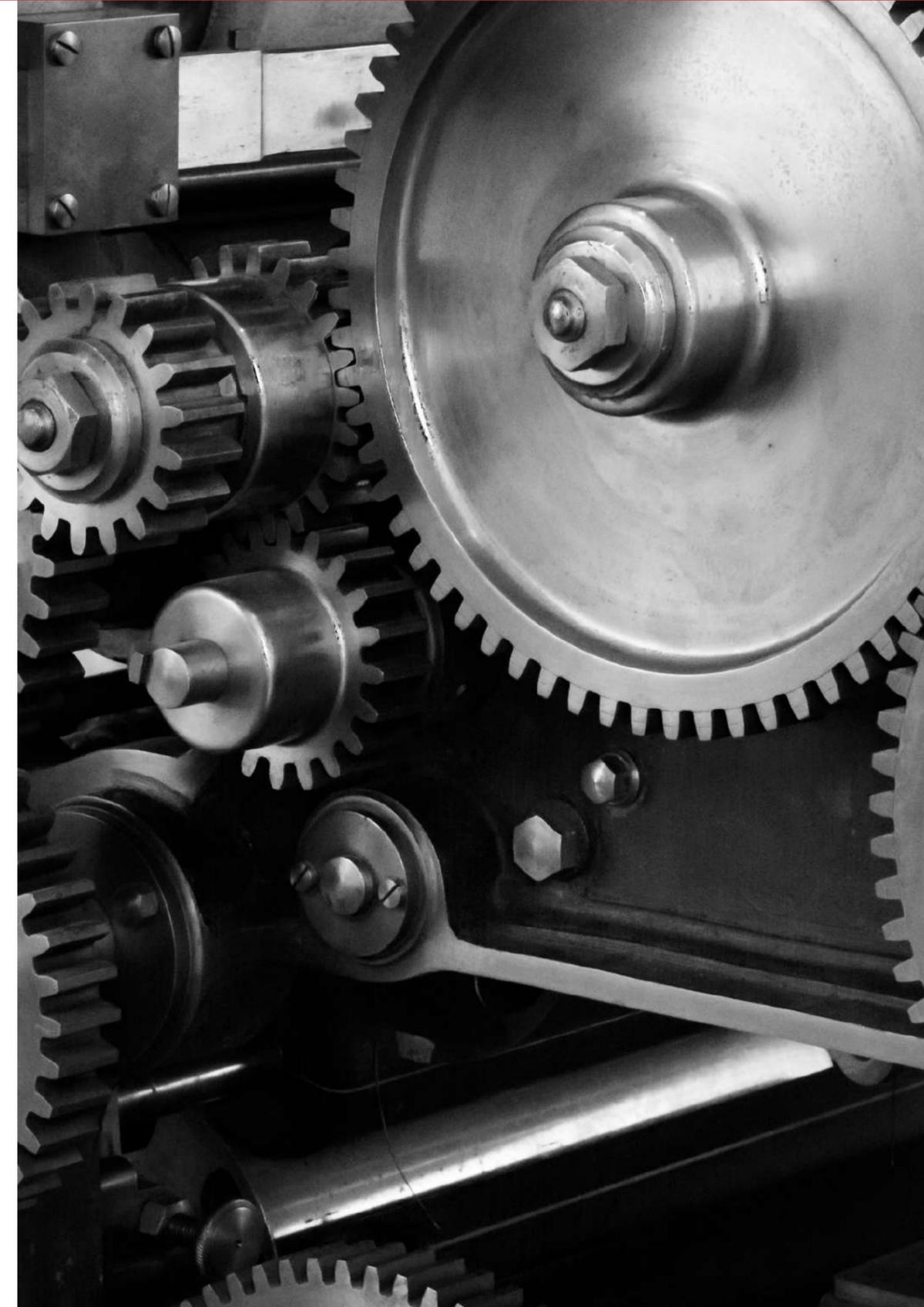
Incertidumbre en el **sector automóvil** por las dudas en el **sector energético**

Inestabilidad **de la industria española** para no destruir una gran parte del tejido industrial

Prioridad número uno: **fortalecer las industrias** y avanzar hacia una mayor **digitalización industrial**

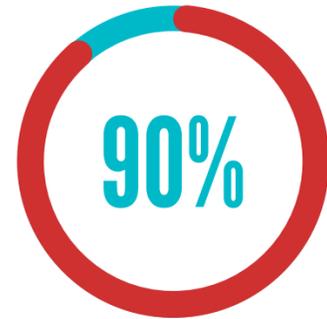
Cada euro adicional invertido en infraestructuras tecnológicas contribuirá a una **aportación adicional de cinco euros al PIB** de aquí hasta 2025.

Innovación en el tejido industrial nacional para convertir las plantas en **fábricas inteligentes**.





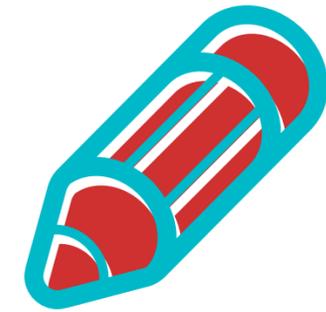
Introducir avances disruptivos que transformen plenamente la manera de producir



Data Analytics, Internet of Things o el machine learning para unir el mundo virtual con el real



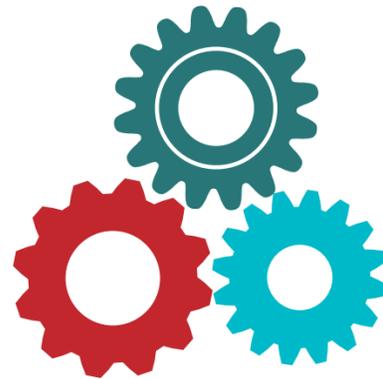
Tecnologías con mayor capacidad transformadora para la industria, entre ellas el **digital twin**



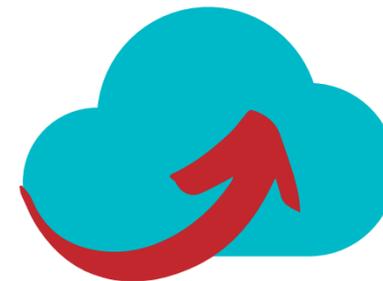
Las industrias pueden diseñar y simular todos sus procesos virtualmente



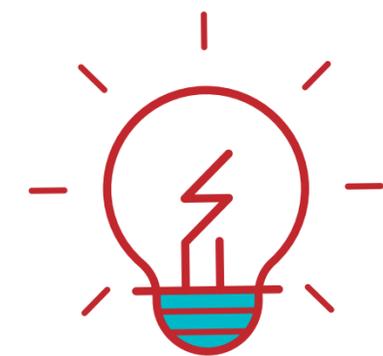
Aprovechamiento del volumen de datos a través de su recopilación,



Procesamiento de grandes volúmenes de datos en la propia instalación



La nube seguirá siendo la columna vertebral de las fábricas del futuro



Parque de fábricas inteligentes que aumentará el liderazgo mundial

A satellite view of Earth at night, showing the curvature of the planet and the glowing lights of cities and continents. The text is overlaid on the left side of the image.

3.

LOS RETOS DEL 5G

Vivimos un pulso por el liderazgo mundial. EEUU percibe la amenaza tecnológica de una China cada vez más poderosa y quiere pararle los pies.

EL PULSO POR EL LIDERAZGO MUNDIAL

Conectividad del futuro gracias a su **increíble velocidad**

China como **'hub' comercial mundial**, que representa el
37% de las exportaciones mundiales de productos
relacionados con las TIC

Pekín quiere **ampliar la presencia de sus empresas en las
cadenas globales de valor** (CGV), para lo que necesitan la
tecnología 5G. Quien maneje el peaje del 5G, ganará la
partida.

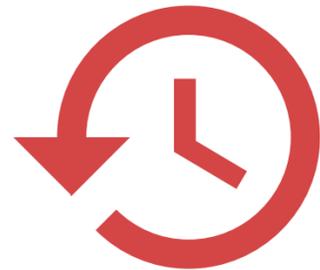
Presencia hegemónica en el mercado de las **"tierras raras"**

Guerra tecnológica mientras se espera que el 5G desate un
ecosistema del Internet de las Cosas masivo





El 5G protagoniza el MOBILE WORLD CONGRESS (MWC), ya en dispositivos comerciales



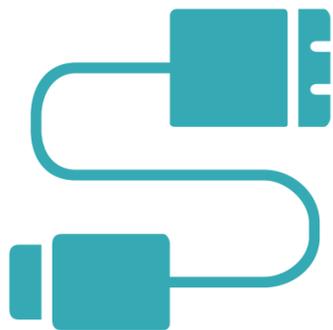
Paso a nuevos tipos de desempeño mejorados como el tiempo de respuesta en la red



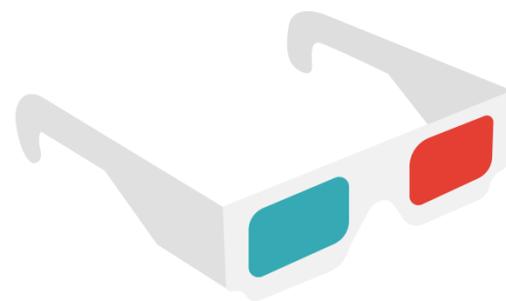
Mayor número de dispositivos conectados, así como todo tipo de objetos cotidianos



Diseñada para alcanzar el nivel de rendimiento que necesita el Internet de las Cosas masivo



Interconexión de máquinas y objetos elevando niveles de rendimiento y eficiencia



Realidad aumentada, robótica e inteligencia Artificial



Quien domina el mercado de las tierras raras tiene una posición de privilegio ante fabricantes de 5G.



Vehículos y hogares, ejemplos de la gran revolución que se avecina, con el apoyo del 5G.



4.

TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS **PYMES ESPAÑOLAS.**

No es una opción sino una necesidad

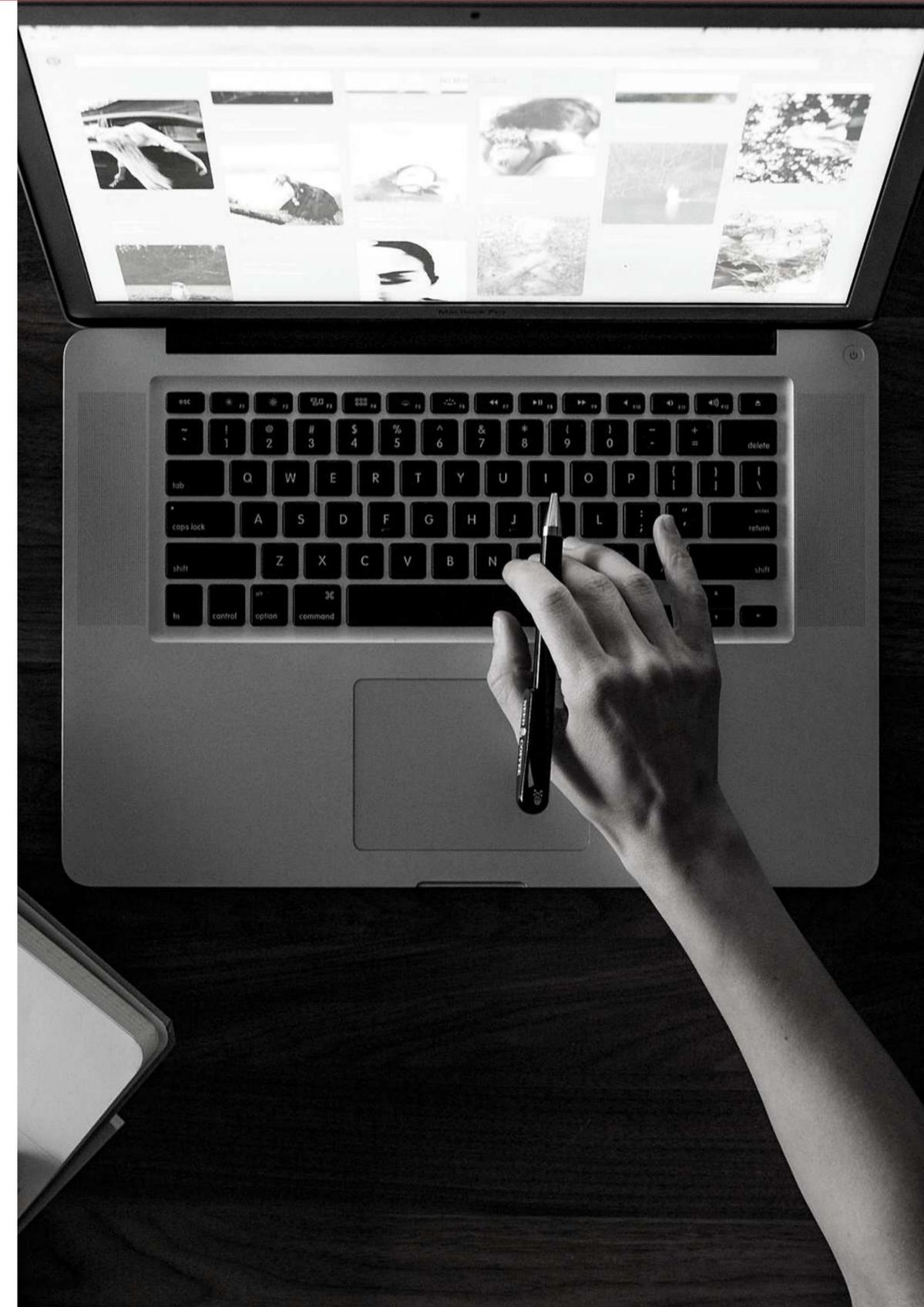


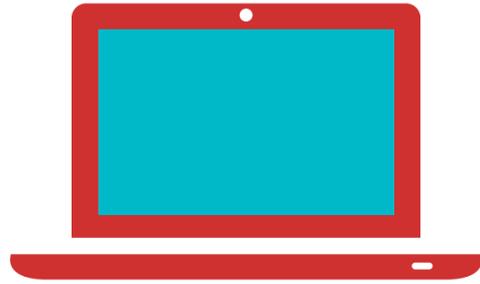
ESTRATEGIA "ESPAÑA EMPRESA DIGITAL"

Se compone de tres instrumentos: **el informe** “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme”, la **Guía Básica** para la Transformación de la Pyme, y un **nuevo portal web**, **empresadigital.camara.es**

Las pymes no llegan a alcanzar los **niveles digitales** en su aproximación al mercado y la digitalización es un factor clave para la **subsistencia y crecimiento**.

Digitalizar una empresa **no es solo estar en Internet**, sino utilizar marketing digital, mejorar experiencia de compra, atención a usuarios mediante redes sociales, página web con posicionamiento SEO, etc...

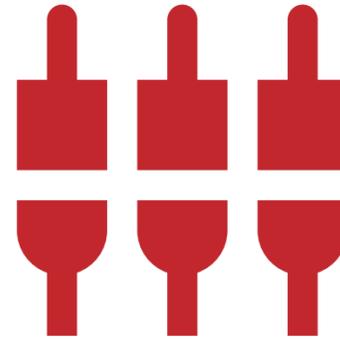




Uso de aplicaciones informáticas y de gestión económica online



Comunicaciones multicanal como voz, correo electrónico, chat, videoconferencias)



Puestos de trabajo con mayor movilidad, que se apoyen en su trabajo en la conexión



Incorporar plataformas de gestión de dispositivos fiable



Plataformas que permitan responder a las expectativas de un cliente digital.



Formación en habilidades técnicas para el uso y también para el diseño de nuevas herramientas



Propietarios, directivos y equipos deben adentrarse en la transformación digital.



Poner el foco en el cliente digital, que es proactivo, crea y comparte información



5.

**LOS NUEVOS PERFILES
PROFESIONALES Y LA
RETENCIÓN DEL TALENTO**

Creación de nuevos puestos de trabajo

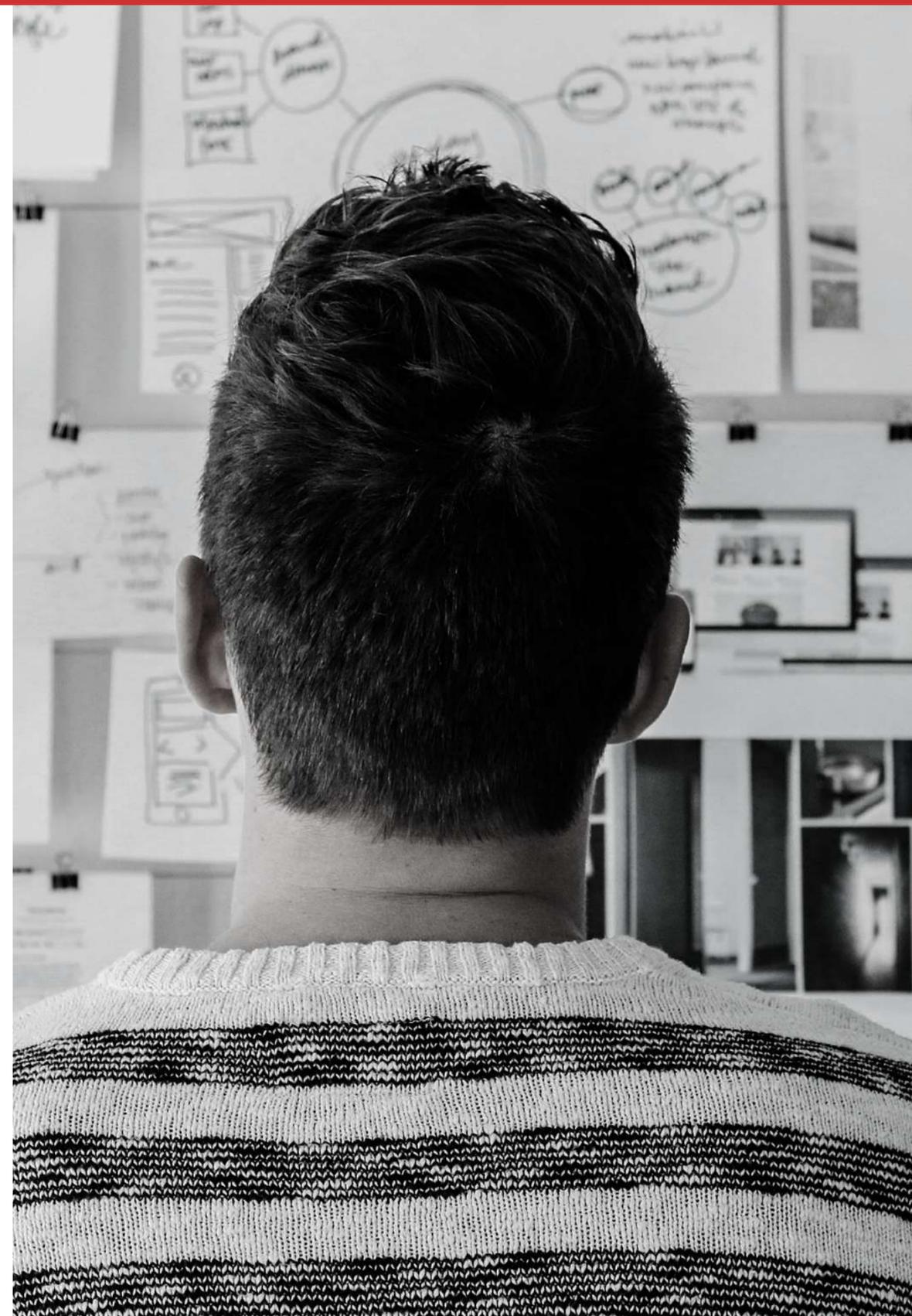
EQUILIBRIO ENTRE VIDA PROFESIONAL Y FAMILIAR

Los profesionales digitales altamente cualificados, no buscan trabajar por necesidad, sino por **pasión y verdadera vocación**.

Valoran el **salario emocional**, el trabajo en equipo, el teletrabajo, los objetivos creíbles de la compañía, la recompensa emocional, el compromiso, el aprendizaje permanente y la ecología.

Los robots no nos quitarán el empleo. Más bien, la robótica está llamada a dar respuesta a aquellas vacantes difíciles de cubrir

Puede que algunos tipos de trabajo desaparezcan, pero la **necesidad de personal no desaparecerá**, se dará paso a trabajos del futuro”



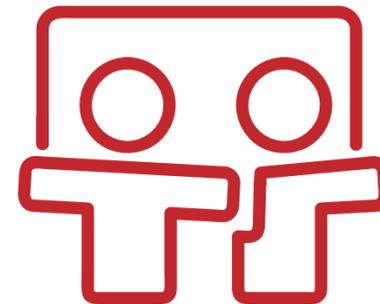
PREPARACIÓN EXHAUSTIVA:



Comprender la necesidad de adaptación



Destacar en sectores altamente competitivos

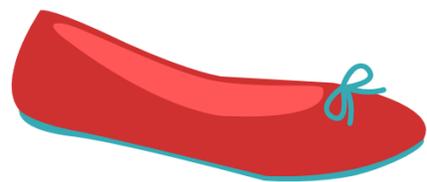


Reforzar el Networking



Ser constante y evitar el miedo a los cambios

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO:



Diseñadores de impresión 3D en la moda



Analista de autotransporte



Contextualista de datos



Cosechadores de agua



Cirujanos para aumento de la memoria



Recientemente estaba jugando al baloncesto con mi nieto Nuno, este se cansó de meter tantos puntos en la canasta y de que yo no fuese capaz de frenarlo en ataque ni en defensa, que me dijo:

“Abuelo, tú no eres Michel Jordan, solo eres un viejo”

Al ver mi semblante, el niño se acercó a mí y cogiéndome de la mano añadió:

VALE, ABUELO, NO TE PONGAS TRISTE. NO ERES MICHAEL JORDAN, PERO TODAVÍA PUEDES APRENDER



GRACIAS POR VUESTRO TIEMPO

Un cordial saludo

Intervención en la Jornada
**ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN LA
NUEVA ECONOMÍA DIGITAL**
20 de Junio de 2019.